



# Avalon y Gunnebo se unen para optimizar el tiempo en la gestión del efectivo y aumentar la seguridad en el punto de venta

Avalon Informática y Servicios ha cerrado un acuerdo con Gunnebo gracias al cual la compañía española integra la gestión del efectivo de la firma sueca en su software de gestión, Arcadia, permitiendo así a las estaciones de servicio reforzar el control interno del negocio. El director general de la compañía, Julián Oncina, destaca cómo esta herramienta mejora la productividad de la plantilla, elimina la necesidad de realizar el conteo de billetes y monedas manualmente y evita los descuadres de caja.

Salva Bravo Nebot

**A**valon Informática continúa ofreciendo más y mejores servicios a sus clientes, para lo cual combina el desarrollo y mejora de sus soluciones informáticas con la ampliación de su oferta de producto mediante alianzas, como ejemplifica el acuerdo alcanzado recientemente con Gunnebo.

El director general de la compañía -quien destaca el nivel tecnológico de las estaciones de servicio españolas, que son "la punta de lanza de la innovación, al menos en Europa"- se muestra satisfecho por "cómo nuestra apuesta por la innovación constante y el foco en la atención al cliente están dando sus frutos y nos están haciendo merecedores de la confianza del sector".

Julián Oncina explica que el acuerdo alcanzado entre Avalon y Gunnebo permite a la compañía española "incorporar una solución innovadora para sus clientes, integrando la gestión del efectivo de Gunnebo en el Software de Gestión de Avalon, Arcadia, para reforzar el sistema de control interno del negocio".

Por su parte, Alfredo José Pedraza Martínez, channel sales manager de Gunnebo España, apunta que el acuerdo alcanzado con Avalon "nos permite especializarnos en este sector, entrando en el conocimiento de sus clientes, identificando necesidades y resolviendo sus problemas en materia de seguridad. Haremos especial hincapié y analizaremos en detalle todo lo concerniente al manejo de efectivo dando solución con nuestro portfolio de producto Gunnebo".

### Eliminar los errores

Las ventajas que aporta a las estaciones de servicio la utilización de los Cajones Inteligentes son varias. El director general de Avalon Informática y Servicios apunta que esta solución "realiza la gestión del efectivo de forma totalmente automática, ya que es el cliente quien coloca el dinero en el dispositivo y quien recoge el cambio cuando corresponde, sin que en ningún momento el dinero pase por el empleado. No hay errores humanos en la contabilización del dinero recibido ni en su devolución porque es el sistema el que se encarga de ambas tareas. El dispositivo identifica y valida automáticamente el valor de los billetes y monedas introducidos y rechaza los que no son de curso legal, calcula el cambio y lo dispensa".

En opinión de Pedraza, las ventajas "se resumen en un incremento de la seguridad, en un ahorro significativo de costes y en un aumento de los beneficios del negocio. El de las estaciones de servicio es un negocio sometido a alto riesgo por el gran volumen de efectivo que se maneja. Además, son negocios atendidos con poco personal y de alta rotación. La caja en muchas ocasiones queda desatendida, porque el personal tiene que acometer otras tareas y se incrementa el riesgo de robo. En definitiva, tratamos de rebajar todos estos riesgos, poniendo a disposición de los clientes de Avalon, nuestra solución SafePay."

Los Cajones Inteligentes "permiten realizar una gestión automática del efectivo de la estación en un ciclo cerrado, lo que significa que el dinero no es manipulado por nadie desde que sale de la mano del cliente hasta que llega al banco;



Los Cajones Inteligentes gestionan todas las etapas del ciclo de efectivo, desde que el dinero sale de la mano del cliente hasta que los casetes de seguridad se envían al banco, pasando por la contabilización y el arqueo en el terminal del punto de venta (TPV), detalla el Director General de Avalon Informática y Servicios, Julián Oncina.

todo se realiza a través de contenedores cerrados y protegidos. Además, asegura la trazabilidad del dinero, controla la cantidad de billetes y monedas de cada valor y automatiza el arqueo diario. Elimina la necesidad de hacer conteo manual y evita los descuadres de caja”, agrega Oncina.

Y es que no se puede pasar por alto el tiempo que se dedica a la gestión tradicional del efectivo de una estación de servicio. Julián Oncina cifra en alrededor de un 15% de su jornada laboral el que un empleado dedica “a la manipulación del efectivo tanto en el momento de la venta y cobro de la operación, como en el recuento del efectivo, con el arqueo de final de turno”.

### Mayor confianza de los clientes

Además del incremento en la productividad, los Cajones Inteligentes aportan otras mejoras, tanto a los clientes de las estaciones de servicio como a sus propietarios y empleados, puesto que “gestionan todas las etapas del ciclo de efectivo, desde que el dinero sale de la mano del cliente hasta que los casetes de seguridad se envían al banco, pasando por la contabilización y el arqueo en el TPV. Esta gestión completa ofrece una garantía de seguridad que no tiene el sistema manual, ya que el dinero está en todo momento controlado y protegido por el dispositivo de principio a fin”, explica el director general de Avalon Informática y Servicios.

“Esa seguridad”, continúa el Director General de Avalon, “se transmite también al cliente, que percibe la gestión automática del dinero a través de los Cajones Inteligentes como mucho más fiable y a prueba de errores. Si pensamos en nosotros mismos cuando realizamos una compra, nos daremos cuenta de que en la mayoría de los casos no miramos si el dinero que nos devuelven es correcto o no; a veces ni siquiera estamos seguros de si hemos pagado con un billete de 20 o con uno de 50... El sistema de Cajones Inteligentes elimina los problemas derivados de estas incidencias a la vez que ofrece una imagen moderna, eficiente y segura del establecimiento”.

Por lo que respecta al perfil medio de las estaciones de servicio susceptibles de mejorar su eficiencia gracias al uso de los Cajones Inteligentes, Julián Oncina considera que cualquier estación de servicios “se beneficia de estos dispositivos, ya que la gestión del efectivo es un problema que afecta a todas, sean grandes o pequeñas. Pese al crecimiento del pago con tarjeta, el efectivo es y seguirá siendo durante los próximos años un medio de pago ampliamente utilizado que requerirá de soluciones como las que ofrecemos Gunnebo y Avalon”, augura Oncina.

Por su parte, el Channel Sales Manager de Gunnebo considera que “como premisa principal, nuestra solución SafePay, conduce al cliente a una mejora en su experiencia de compra. Esto lo logramos en un entorno con mayor seguridad



“Estimamos que un empleado dedica en torno al 15% de su tiempo a la manipulación del efectivo tanto en el momento de la venta y cobro de la operación como en el recuento del efectivo”, señala el directivo de la compañía madrileña.



"Pese al crecimiento del pago con tarjeta, el efectivo es y seguirá siendo durante los próximos años un medio de pago ampliamente utilizado que requerirá de soluciones como las que ofrecemos Gunnebo y Avalon", augura Oncina.

y calidad, evitando las colas y recibiendo una atención más personalizada. Estas características hacen que el abanico del perfil medio de cliente, sea muy amplio y englobe prácticamente la totalidad de las estaciones de servicios".

A pesar de tratarse de "una solución muy nueva dentro del sector hidrocarburos, está generando mucho interés porque se trata de un mercado particularmente sensible a todo lo relacionado con la seguridad del dinero. Esta vulnerabilidad ha provocado que durante años las gasolineras hayan sido objeto de robos frecuentes. Los Cajones Inteligentes pretenden trasladar a las estaciones de servicio un sistema que ya ha demostrado su seguridad y efectividad en otros negocios también vulnerables y con un flujo continuo de efectivo, como farmacias y grandes superficies."

"Nuestra gama de productos cubre todas las necesidades del negocio, desde el 'front-office' con todo lo que afecta a ventas, compras, inventario, medios de pago, crédito, fidelización, etc. hasta la gestión desde la oficina (back-office), y desde la central, que es lo que denominamos head-office", explica el director general de Avalon Informática y Servicios.



### Hacia la Estación Digital

Tras la incorporación de estos dispositivos a la oferta de productos y servicios de Avalon, el portfolio de la compañía es aún más amplio. "Ofrecemos una solución integrada para la gestión de todas las áreas de la estación de servicio (tienda, pista, restaurantes) y de diferentes tipos de centro y gestión, como gasocentros, cooperativas, venta en ruta, sistemas franquiciados... Nuestra gama de productos cubre todas las necesidades del negocio, desde el 'front-office' con todo lo que afecta a ventas, compras, inventario, medios de pago, crédito, fidelización, etc. hasta la gestión desde la oficina (back-office), y desde la central, que es lo que denominamos head-office".

El director general de Avalon Informática y Servicios destaca que la compañía cuenta "con una solución completa y bien asentada en el mercado donde todos los procesos, incluyendo la contabilidad, están integrados en el mismo sistema de Gestión, Arcadia, con las ventajas que esto conlleva en cuanto a automatización y seguridad en los procesos".

"En cuanto a la solución de Cajones Inteligentes, viene a sumarse a otras como la gestión digital de documentos, la firma electrónica o el concepto 'Arcadia 360º' con el que pretendemos seguir ayudando a la transformación digital de nuestros clientes. Todas estas soluciones se enmarcan dentro de lo que hemos llamado 'La Estación Digital', un nuevo contexto de negocio que mira al futuro del sector y en el que llevamos trabajando desde hace unos años", detalla el directivo, quien añade que "se trata de un proyecto con el que estamos implantando en el sector de hidrocarburos las soluciones tecnológicas más innovadoras, pero siempre con el enfoque puesto en la funcionalidad, el aumento de la productividad y el retorno de la inversión", enumera el directivo de la compañía con sede en Majadahonda, Madrid.

### "En la punta de lanza de la innovación en Europa"

El incremento del uso de estos dispositivos en estaciones de servicio es una prueba de que el sector continúa apostando por la innovación y la tecnología. Pero, ¿cuál es el nivel tecnológico de la red española de estaciones de servicio?

"Yo diría", responde Oncina, "que estamos en la punta de lanza de la innovación al menos en Europa, como lo demuestra la automatización de todos los flujos operativos en la estación y los demás negocios que la integran. La proliferación de autopagos en pista o las distintas aplicaciones de pago por móvil son solo un ejemplo de la rapidez con la que la red de estaciones se suma a las últimas tendencias en innovación. En cuanto al futuro, probablemente veremos nuevas iniciativas en el ámbito de la tienda de conveniencia, reflejo de la transformación del sector de 'retail', como la de los Cajones Inteligentes que presentamos".

En cuanto a la marcha del año 2018 para Avalon, el director general de Avalon Informática y Servicios muestra su satisfacción. "Estamos contentos con la evolución del negocio tanto en España como en los distintos países en los que operamos. Es una satisfacción comprobar cómo nuestra apuesta por la innovación constante y el foco en la atención al cliente están dando sus frutos y nos están haciendo merecedores de la confianza del sector."•

### "Avalon es la empresa líder en este sector"

Alfredo José Pedraza Martínez, channel sales manager de Gunnebo España, explica las razones por las que la compañía sueca ha elegido a Avalon como compañera de viaje en esta alianza. Teniendo en cuenta que en el mercado operan varias empresas de 'software' y 'hardware' específico para estaciones de servicio, la filial española de la firma nórdica eligió a la madrileña por ser la empresa líder especializada en las soluciones avanzadas para estaciones de servicio, tiendas de conveniencia y centros de distribución de carburante. Es un referente en el suministro de 'software' y 'hardware' en este sector. Todos estos argumentos y las sinergias existentes entre ambas compañías, nos ha facilitado cerrar el acuerdo".

En cuanto a las perspectivas sobre los resultados que esta colaboración puede generar para Gunnebo, Pedraza declara que "la alianza con Avalon nos brinda una oportunidad excelente para aumentar nuestra cartera de clientes en el sector de estaciones de servicio, donde sistemas como SafePay son clave en los procesos de automatización y que -además- contribuyen a alcanzar una mayor eficiencia en el negocio. Este acuerdo llega en un momento clave, en el que cada vez más empresas muestran su preocupación por la gestión del efectivo en las superficies comerciales. Prueba de ello es que nuestro país lideró el crecimiento de ventas de SafePay en Europa en 2017 y lo está liderando también en 2018".

Los productos y soluciones incluidos en el acuerdo firmado con Avalon, Pedraza explica que "engloban la gestión del efectivo en el punto de venta para controlar todo el dinero que circula por el establecimiento hasta que lo recoge la empresa de transporte de fondos. Paralelamente, ofrecemos la posibilidad de dotar a las estaciones de servicio de sistemas de control de accesos, anti-intrusión y Circuito Cerrado de Televisión (CCTV) para registrar todos los movimientos de las personas que accedan al recinto. Asimismo, contamos con cajas fuertes para almacenar tanto efectivo como documentos y artículos de alto valor".